

Kennzahlenmanagement

Die erfolgreiche Steuerung eines Unternehmens bedarf der konsequenten Ausrichtung an den Zielen, die aus der Strategie abgeleitet und vorgegeben sind. Diese Ziele sind durch Kennzahlen darzustellen und werden damit mess- und steuerbar.



Situation

Fehlende Verzahnung zwischen Unternehmensstrategie, Unternehmenszielen und ermittelten Kennzahlen

Erfassung überflüssiger und redundanter Daten sowie Kennzahlen auf der einen Seite sowie fehlende Kennzahlen zur optimierten Steuerung auf der anderen Seite

Fehlende Struktur innerhalb der Kennzahlen sowie zwischen den Bereichen und in der Aggregation der Kennzahlen nach oben durch unterschiedliche Prioritäten

Fehlende Abschätzung der Qualität einer Kennzahl in ihrer Entwicklung



Ziel

Integrierte Kennzahlenpyramide zur Verortung der Kennzahlen einzelner Bereiche und deren Aggregation hin zu den Vorgaben auf Führungsebene

Verankerung des Kennzahlenmanagements in die Regelprozesse

Transparente Generierung bzw. Auflösung von Kennzahlen hin zu den Datengrundlagen der operativen Prozesse

Ermöglichung von Vergleichen bzgl. Planungsschärfe, historischer Entwicklungen, bestehender Optimierungspotenziale, etc.

Reifegradmodell zur qualitativen Einordnung der Entwicklungsstände einer Kennzahl



Vorgehen

Klassifizierung und Strukturierung der vorliegenden Kennzahlen und der darin verborgenen Datenstrukturen

Schaffung einheitlicher und sauber definierter Begrifflichkeiten im Umfeld der Kennzahlen

Überprüfung von Ziel und Nutzen jeder einzelnen Kennzahl im Sinne einer Potenzialoptimierung

Aufbau eines Datenstrukturmodells auf Basis einheitlicher Dimensionen und Maßzahlen

Einbindung der Kennzahlen in eine übergreifende Kennzahlenstruktur und vertikale Verankerung dieser im Sinne einer Kennzahlenpyramide, die die Zusammenhänge und Abhängigkeiten transparent visualisiert

Definition übergreifender „Reifegrade“ für die Entwicklungsstände der Kennzahlen zur Strukturierung komplexer Kontexte

Konzeption des Kennzahlenmanagements zur Steuerung und kontinuierlichen Weiterentwicklung der relevanten Prozesse und Strukturen



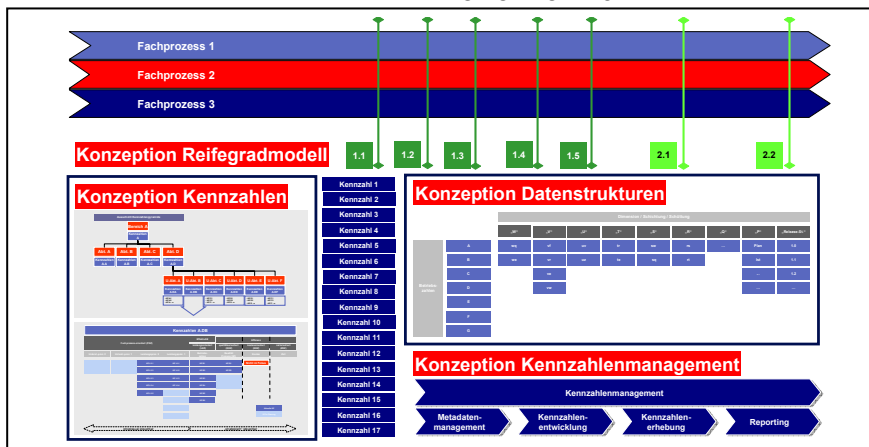
Ergebnis

Stringent bis hin zur Strategie integrierte Kennzahlen aus allen Unternehmensbereichen mit einer einheitlichen Logik

Mit den Fachprozessen verbundenes, sauber strukturiertes Kennzahlenmanagement zur Verwaltung, Entwicklung und Erhebung der Kennzahlen sowie deren Reporting

Optimierte Daten- und Prozessstrukturen die letztlich die Grundlage der multidimensionalen Datenanalyse bilden

Geschaffene Voraussetzungen für die Einführung bzw. für den Ausbau eines Management Informationssystems aber auch Planungsunterstützungssysteme



Referenz

ZDF
DB Fernverkehr AG
DB Vertrieb GmbH

