

Business Pläne

Die Erstellung von Business Plänen ist nicht nur bei Existenzgründungen, sondern auch bei der Änderung strategischer Geschäftsfelder oder Investitionsvorhaben in Ressourcen oder Betriebsmittel für die langfristige Existenzsicherung eines Unternehmens von essentieller Bedeutung.



Stand 07/2004



Situation

Unternehmen wollen angesichts der dynamischen Wettbewerbssituation schnelle Strategieanpassungen initiieren und durchführen

Die Änderungen haben Geschäftsfeldmodifikationen zur Folge, die Investitionen erforderlich machen

Es muss in Ressourcen und/ oder neue Betriebsmittel investiert werden. Die Validierung dieser Investitionsentscheidungen durch einen Business Plan ist eine strategische Voraussetzung

Die objektive Entscheidungsfindung erfordert Unternehmens- und Umfeldanalysen bzw. Einnahmen- und Ausgabenplanungen zur Einschätzung der Situation und der Aufgabenstellung

Ertrags- und Aufwandsplanungen sowie Liquiditätsrechnungen auf Basis vordefinierter Kennzahlen müssen zur Abschätzung des Rentabilitätspotentials und zur Erstellung aussagefähiger Forecast-Analysen durchgeführt werden



Ziel

Gewährleistung einer Unternehmenskonzeption und Umfeldanalyse auf Basis der 4 Cs und 4 Ps

Erarbeitung eines vollständigen Business Plans mit allen relevanten Kernelementen, der auf die zugrunde liegende Problemstellung zugeschnitten ist

Sicherstellung einer betriebswirtschaftlich fundierten Investitionsrechnung zur Ermittlung der Liquidität und Rentabilität

Ableitung der Ertrags- und Aufwandsplanung auf der Basis der prognostizierten Einnahmen und Ausgaben

Sicherstellung der Definition und Erhebung geeigneter Kennzahlen für die Investitionsrechnung



Vorgehen

Definition und Abstimmung des Business Plan Scopes

Festlegung und Abstimmung der betriebswirtschaftlichen Basisdaten für die Erstellung des Business Plans und der einzusetzenden Tools

Ermittlung der (Teil-)Strukturen des Business Planes sowie der dazugehörigen Planzahlen

Gegenüberstellung von Investitionsplanzahlen und „Nicht“-Investitionsszenario, Abstimmung der Ergebnisse mit den Entscheidern und Validierung

Darstellung der Basisprämissen zur späteren Zugrundelegung für die Erfolgskontrolle sowie für das Review und Erfolgsauditing



Ergebnis

Ein vollständig erarbeiteter Business Plan, der anhand quantitativer und qualitativer Kriterien wie Planzahlen und Kennzahlen betriebswirtschaftlich überprüfbar ist, liegt vor

Die zugrunde liegenden Rahmendaten des Vorhabens sind abgestimmt und belastbar

Eine dynamische Investitionsrechnung wurde für die Erarbeitung von Kernaussagen und Empfehlungen zugrunde gelegt

Forecasts sowie Aufgabenpakete sind erstellt

Alle Teilpläne und abgeleiteten Pläne des Business Plans sind formuliert und können umgesetzt werden

Betriebswirtschaftliche Fehlentscheidungen werden auf der Basis kommunizierter Prämissen vermieden und sind auch im Nachhinein überprüfbar

Referenz

DB Reise&Touristik AG
DB ServiceCenter Vertrieb GmbH
Tengelmann KG
EPG

