

# Kosten- und Leistungsmanagement

Auf der Basis der definierten strategischen Ausrichtung ist oftmals nicht die alleinige Fokussierung auf die Kosten für den Unternehmenserfolg entscheidend, sondern ein proaktives Vorgehen auf der Grundlage einer ausgewogenen Balance zwischen Kosten- und Leistungsmanagement.



Stand 1/2006



## Situation

Die Informationen der BI- oder Kostenrechnungssysteme reichen für ein proaktives Kosten- und Leistungsmanagement nicht aus

Ansätze für Prozesskostenrechnungen existieren, sie werden aber fehlerhaft umgesetzt

Entscheidungen basieren oftmals auf Vollkostenbasis und führen zu Fehlinterpretationen

Es existiert keine prozessbezogene Kalkulation gemäß der tatsächlich in Anspruch genommenen betrieblichen Ressourcen

Daten aus den Kostenrechnungs- oder BI-Systemen erlauben kein „echtes“ Kostenmanagement und keine zielgerichtete Ausrichtung des Kostenniveaus, der Kostenstrukturen und des Kostenverlaufs



## Ziel

Konzeption und Implementierung eines unternehmensbezogenen Kosten- und Leistungsmanagementsystems auf der Basis der Strategie und strategischen Ziele

Sicherstellung der Generierung von „weitestgehend genauen“ entscheidungsrelevanten Informationen zur zielgerichteten Beeinflussung der Kosten und Leistungen der Unternehmung

Implementierung eines langfristig ausgelegten Prozesskostenmanagements zur Unterstützung der Entscheidungen und Gewährleistung „realitätsbezogener“ Aussagen auf der Basis des Systems

Einführung einer kosten- und leistungsbezogenen Marktsicht auf der Basis des Target Costing



## Vorgehen

Durchführung einer Vorstudie mit Zielfestlegung, Projektdefinition und Klärung der Arbeitspakete

Die auf der Unternehmensstrategie basierende Zielformulierung dient als Vorgabe für das zu konzipierende proaktive Kosten- und Leistungsmanagementsystem

Entwicklung einer angepassten Geschäftsprozessarchitektur mit Primär- und Sekundärprozessen

Analysephase mit Auswahl der geeigneten Prozesse, Prüfung der Machbarkeit und wirtschaftliche Bewertung zur Vorbereitung einer Pilotierung

Konzeption eines zielorientierten Kosten- und Leistungsmanagementsystems mit seinen verschiedenen Teilsystemen

Erarbeitung des organisatorischen Einführungskonzeptes und Implementierung des Systems

Durchführung eines Review und Erfolgsauditing



## Ergebnis

Ein strategiekonformes Kosten- und Leistungsmanagementsystem ist eingeführt

Das Kostenmanagementsystem unterstützt das Management mit entscheidungsrelevanten Informationen

Das Leistungsmanagementsystem führt unabdingbar zu einer Markt- und Kundensicht im Unternehmen

Die Verantwortlichkeiten für Prozesse und Leistungen und damit für Effizienz und Effektivität sind eindeutig geklärt und festgelegt

Betriebswirtschaftliche Fehlentscheidungen auf der Basis unkorrekter Daten werden vermieden

Eine proaktive, zielgerichtete Beeinflussung von Kosten und Leistungen ist möglich

Die Kosten- und Leistungsdaten können einem Benchmarking zugrunde gelegt werden

## Referenz

Adam OPEL AG  
DB Reise&Touristik AG  
Kässbohrer AG  
ZF Getriebe GmbH

