

Projektstrategien

Projektstrategien sind die Basis für erfolgreiches Projektmanagement (PM), da exakte Ziele und Vorgaben hinsichtlich geforderter Leistungsmerkmale notwendig sind, um eine aufgabenorientierte (Projektstruktur) und ablauforientierte (Prozessstruktur) Planung zu gewährleisten.



Situation

Fast alle Bereiche von Unternehmen unterliegen momentan einem tiefgreifenden Wandel, der sich auf vielfältige Entwicklungsur-sachen zurückführen lässt:

Technologiedynamik: Veränderte Technologien und neue Entwicklungstechniken führen zu einem Wandel der Fertigungsprozesse und zu einer stärkeren Integration von Kunden und Lieferanten

Marktdynamik: Auf nahezu allen Märkten verschärft sich der Wettbewerb drastisch. Bereits errungene Wettbewerbsvorteile werden schneller aufgeholt

Organisationsdynamik: Konzepte wie Business Prozess Management, Lean Management und Reorganisationen brechen die Strukturen in den Unternehmen auf, verflachen Hierarchien und ordnen Verantwortlichkeiten neu

Um diesen Herausforderungen zu begegnen, müssen Projektstrategien formuliert werden, mit deren Hilfe Ziel- und Aktionsräume von Projekten determinierbar sind



Ziel

Projektsstrategien verfolgen unterschiedliche Ziele, die sich an drei Orientierungspunkten ausrichten:

Potentialoptimierung: Die Fokussierung auf konkrete Erfolgspotentiale, um diese in das Wertschöpfungssystem von Unternehmen zu integrieren und langfristig nutzbar zu machen

Komplexitätsoptimierung: Die gezielte Beschränkung auf relevante Faktoren, was die Bewältigung der Informations- und Handlungs-vielfalt ermöglicht

Aktionsoptimierung: Die Vorbereitung des Unternehmens auf zukünftige Anforderungen und das Aufzeigen konkreter Maßnahmen und Handlungsfelder



Vorgehen

Problemfeldanalyse zur Eruiierung von Chancen und Risiken und zur Schaffung einer möglichst optimalen Planungsgrundlage

Innovationsplanung zur Analyse und Identifikation lukrativer Geschäftsfelder, sinnvoller Reorganisationsmodelle und Prozessneuausrichtungen

Erarbeitung und Festlegung eines Projekt-Management-Programms sowie Analyse und Auswahl geeigneter und effizienter Projektmanagement-Methoden inklusive aller Ziele, Anforderungen, Vorgaben und Basisprämissen

Analyse und Festlegung der projektspezifischen Basisparameter vor dem Hintergrund der geforder-ten Leistung, der beanspruchten Einsatzmittel sowie der benötigten Zeit



Ergebnis

Ist-Zustand der Geschäftsprozesse, der organisatorischen Strukturen und IT-technischen Systeme sowie möglicher Schwachstellen und Optimierungspotentiale

Festlegung der Gesamtzielsetzung inklusive fachlicher Inhalte sowie der betriebswirtschaftlicher Parameter

Definition der optimalen Projektvor-aussetzungen zur Vermeidung erhöhter Kosten

Artikulation und Diskussion der Projektziele, Rahmenbedingungen und Regelungen an Beteiligte

Risikovermeidung durch Identifikation von Risikoauslösern bezüglich Termin-, Kosten-, Qualitäts- und Funktionsrisiken

Vollständige Formulierung und Dokumentation der erreichbaren und widerspruchsfreien strategischen und operativen Projektziele

Referenz

ALTANA Pharma AG
DB Reise&Touristik AG
DB ServiceCenter Vertrieb GmbH
smart France S.A.S.
Smart GmbH
Tengelmann KG

